

山东省人民政府办公厅

山东省人民政府办公厅 关于印发《第三届山东文化惠民消费季 实施方案》的通知

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《第三届山东文化惠民消费季实施方案》已经省政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



（此件公开发布）

第三届山东文化惠民消费季实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，推进新旧动能转换重大工程，进一步引导和扩大文化和旅游消费，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，根据省政府安排部署，定于 2019 年 7 月至 10 月举办第三届山东文化惠民消费季，制定如下实施方案。

一、活动主题

主题：文旅融合 惠享生活

二、活动名称和时间

名称：第三届山东文化惠民消费季

英文名称：Shandong Cultural Consumption Season

时间：2019 年 7 月—10 月

三、活动目的及原则

以推动文化和旅游消费结构升级、加快建设文化和旅游强省为目标，不断优化文化和旅游消费环境，丰富消费业态，培育消费理念，引导消费行为，努力使文化和旅游消费成为拉动经济增长的新动能，成为惠民利民的新力量。

政府引导。引导消费者树立正确的文化和旅游消费理念，培育良好的消费习惯。推动文化和旅游领域供给侧结构性改革，着力建立引导和扩大消费的长效机制。

文旅融合。加强文化和旅游及相关消费融合，充分整合现有公共和市场文化旅游资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源，组织开展丰富多彩、各具特色的活动，形成整体合力，实现效益最大化。

市场运作。突出市场导向，发挥市场主体作用，依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品，满足消费者个性化、多样化的精神文化需求。

普惠大众。大力开展群众性文化惠民活动，增加多样化供给，引导消费升级。通过发放文化惠民消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费惠及大众、深入人心。广泛开展送文化下乡活动，加强乡村精神文明建设，推进乡村振兴。

四、活动主要内容

通过构建“六大板块支撑、线上线下联动、全省协同推进、强化示范引领”的文化和旅游消费活动体系，实现全民共同参与，共享文化和旅游资源，共品文化和旅游盛宴。

(一) 消费季开幕活动。

1. 时间：2019年7月

2. 地点：济宁曲阜市尼山圣境

拟邀请组委会成员单位领导及部分文化旅游企业参加。

(二) 六大活动板块。

1. 文化旅游揽胜。推动文化和旅游深度融合，整合全省文

化旅游资源，推动纳入旅游团队推荐项目，推出文化旅游目的地精品线路和研学文化旅游特色路线。办好第十六届齐文化节、“跟着孔子去游学”主题研学、水浒文化旅游节、第十届中国·德州董子文化旅游节等主题文化旅游活动。

2. 艺术精品欣赏。在全省范围内组织开展旅游演艺、影视剧、戏剧戏曲、演唱会、音乐会、杂技等文艺展演活动。举办吕剧优秀经典剧目展演、我和我的祖国——山东省青少年爱乐交响乐团庆祝建国70周年中国作品音乐会、第三届山东文化惠民消费季京剧展演、“中国梦·泰山情”系列品牌文化活动、2019山东省民俗文化博览交易会等活动。

3. 新兴时尚采撷。组织国内外知名设计企业、国内著名民族自主品牌、文化创意产品展示展销，探索文创产品个性定制。举办第八届山东国际文化产业博览交易会、第29届青岛国际啤酒节、第二届“泰山设计杯”文化创意设计大赛、青岛海洋国际音乐季、“齐风鲁韵最当歌”原创歌曲大赛等活动。

4. 传统工艺体验。开展传统工艺精品展销、非遗传承表演、中医药推广，以及陶瓷文化、砚文化、饮食文化等系列展示体验活动。举办“中国梦·非遗行”文化传承系列活动、第二届大运河非遗展演、“一带一路”贸易精品展、中医中药中国行——中医药健康文化推进行动、第三届中华老字号（山东）博览会等活动。

5. 数字文化畅享。在文化旅游电商、网络视听、数字出版、

在线旅游、网络教育、动漫展示等领域，开展数字体验、网购特卖、儿童数字阅读体验等消费专场活动。举办山东省动漫产教融合发展论坛、济南首届手机潮拍大赛、青少年微电影大赛等活动。

6. 人文素养提升。组织形式多样的文化艺术知识讲座、展览、论坛、沙龙及阅读体验、诗词大赛、休闲健身等活动。举办“奋进的山东——庆祝中华人民共和国成立 70 周年成就展”“能量——改革开放 40 年山东美术发展成果展”、2019 年“法国巴黎学生山东文化研学之旅”“风雅存诗意，古韵有新声——第二届全省少儿诗词诵读大赛”、山东省第九届全民健身运动会等活动。

(三) 线上线下立体联动。重点构建完善山东文化惠民消费云服务平台，线上通过签约电商平台和公益文化活动平台，线下依托文化旅游景区、文化消费集聚区、各类文化场馆、消费季活动现场及影院、书店、文体广场等，开展主题活动、文化旅游产品展销、公益文化活动推介。线上线下立体联动，着力打造优质、便捷、舒适的文化和旅游消费新体验。

(四) 全省协同推进。以彰显山东地域文化和旅游特色、丰富活动载体、打响区域品牌为目的，整合省有关部门单位和各市特色活动，同步开展、协同推进，引导建立良好的文化和旅游消费环境和氛围。

(五) 服务乡村振兴。大力服务乡村文化振兴，充分发挥山

东文化惠民消费季的引领作用，坚持资源向乡村集中，消费向乡村引导，着力把山东文化惠民消费季打造成为推动乡村文化振兴的重要品牌。广泛开展送文化下乡活动，积极推动农村群众享受消费补贴，促进乡村文化产业发展。

（六）强化示范引领。对文化和旅游产品、企业等品牌价值进行评价，动态发布文化和旅游产品、企业、服务等品牌榜单，引导文化和旅游企业培育品牌意识，提升文化和旅游产业高端化建设能力和企业竞争力。

（七）消费季活动总结。对第三届山东文化惠民消费季进行全面总结，通报总体情况和主要成效，分析查找存在的差距和不足，研究梳理促进文化和旅游消费的长效机制和政策措施，为消费季活动常态化开展积累新经验、探索新模式。

五、活动运行机制

活动采取“消费引导、融合平台、多方联动、拓展机制”的运行模式。

消费引导：利用政府引导资金补贴文化和旅游消费。通过市场化运作，调动企业发放企业消费券或提供优惠折扣服务的积极性，推出更多优质文化和旅游产品。

融合平台：建立完善山东文化惠民消费云服务平台，线上线下一体化营销，创新打造集发券、消费、核销、反馈于一体的惠民消费闭环服务融合平台，提高文化和旅游消费的参与度、便利化和休闲化，推动文化和旅游消费向规模化、集约化、规范

化发展。

多方联动：整合各方资源，统一使用“山东文化惠民消费季”标识，多方联动、形成合力，共同推进消费季活动。探索推进文化消费集聚区建设，入驻优质文化产品和互动体验项目。推动文化和旅游消费扶贫，多种形式推介乡村文化和旅游产品。

拓展机制：积极培育符合市场规律和山东实际的文化消费运行机制，探索建立长期运营、市场化运作的成功商业模式，拓展消费季带动效应。支持各行业领域各种类型的公益和电商平台参与，鼓励企业利用消费季平台在消费季外开展营销活动，进一步扩大文化和旅游消费规模。

六、保障措施

(一) 加强组织领导。由省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视台牵头主办，省直其他有关部门（单位）和16市政府联合主办，形成牵头主办和联合主办部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与、专业服务公司具体执行的筹办工作机制。成立第三届山东文化惠民消费季组委会，组委会不作为议事协调机构，活动结束后自行撤销。各市建立相应的组织领导机制，保障本地文化消费季有效落实，形成省、市、县上下联动、分工协作的组织体系。

(二) 加强资金保障。省级财政统筹中央及省级预算资金，支持第三届山东文化惠民消费季消费券发放，购买全省文化惠民消费活动组织、宣传推广以及审计、评估、大数据统计应用等机

构服务。各市统筹现有资金，积极引导和扩大文化消费。

(三) 加强宣传推介。充分利用新媒体，依托消费季官方网站及微博、微信公众号等，发布文化惠民消费活动资讯。在省内主要新闻媒体开设专栏，加大宣传推广力度，提高消费季活动的品牌影响力和认知度。

附件：第三届山东文化惠民消费季组委会组成人员名单

附件

**第三届山东文化惠民消费季组委会
组成人员名单**

主任：于杰（副省长）

副主任：辛树人（省政府副秘书长）

王少杰（省委宣传部正厅级干部）

王磊（省文化和旅游厅厅长）

李昌文（省委宣传部副部长、省广电局局长）

成员：王桂英（济南市副市长）

王家新（青岛市委常委、副市长）

盖卫星（淄博市副市长）

刘吉忠（枣庄市副市长）

韩利学（东营市副市长）

王晓军（烟台市副市长）

马清民（潍坊市副市长）

吴霁雯（济宁市副市长）

成丽（泰安市副市长）

杨丽（威海市副市长）

林彦芹（日照市副市长）

张玉兰（临沂市副市长）
范宇新（德州市副市长）
马丽红（聊城市副市长）
曹玉斌（滨州市副市长）
鲁志成（菏泽市政府党组成员）
潘好亮（省发展改革委副主任）
刘欣堂（省教育厅总督学）
张士新（省科技厅一级巡视员）
王万良（省工业和信息化厅一级巡视员）
张孟强（省民政厅副厅长）
孙庆国（省财政厅副厅长）
于永德（省农业农村厅二级巡视员）
王洪平（省商务厅副厅长）
张 鲲（省文化和旅游厅副厅长）
牟善勇（省卫生健康委副主任）
蔡福安（省市场监管局一级巡视员）
乔云萍（省体育局副局长）
刘银田（省统计局一级巡视员）
王继东（省地方金融监管局副局长）
李子元（团省委副书记）
姜 慧（省文联副主席）
陈爱国（省科协副主席）

张宏明（省社科联副主席）

徐庆光（大众报业集团副总编辑）

林修功（山东广播电视台副台长）

郭海涛（山东出版传媒股份有限公司总经理）

孙 柏（山东广电网络有限公司副总经理）

组委会办公室设在省文化和旅游厅，王磊、王少杰同志兼任
办公室主任，张鲲同志兼任办公室副主任。

