

# 政府网站工作年度报表

(2023 年度)

填报单位:山东省文化和旅游厅

网站名称	山东省文化和旅游厅(山东省文物局)门户网站		
首页网址	http://whhly.shandong.gov.cn/		
主办单位	山东省文化和旅游厅(山东省文物局)		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3700000005		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05051451	公安机关备案号	鲁公网安备 37010202001264
独立用户访问总量(单位:个)	804380		
网站总访问量(单位:次)	2219283		
信息发布(单位:条)	总数	6214	
	概况类信息更新量	36	
	政务动态信息更新量	2765	
	信息公开目录信息更新量	3413	
专栏专题(单位:个)	维护数量	7	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数(单位:条)	23
		解读材料数量(单位:条)	23
		解读产品数量(单位:个)	10
		媒体评论文章数量(单位:篇)	2
	回应公众关注热点或重大舆情数量(单位:次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	38		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	38		
	办件量 (单位: 件)	总数	12073	
自然人办件量		8310		
法人办件量		3763		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	112	
		办结留言数量 (单位: 条)	112	
		平均办理时间 (单位: 天)	5	
		公开答复数量 (单位: 条)	25	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	2	
		收到意见数量 (单位: 条)	1	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	12	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	10		
	发现问题数量 (单位: 个)	25		
	问题整改数量 (单位: 个)	25		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	“@文旅山东”
		信息发布量 (单位: 条)	12600
		关注量	8841000
	微 信	名称	“文旅山东”
		信息发布量 (单位: 条)	927
		订阅数	132000

	其 他	<p>“文旅山东”微信发布 927 篇稿件，阅读量 210 余万人次，发布数和阅读量相较于 2022 年同期分别增长 9.3%和 33.3%；粉丝增长 5.7 万人，增长率达 88.1%。根据新榜指数，公众号收藏热度超过 95%的账号。2023 年度，“文旅山东”公众号重点围绕省文旅厅宣传重点，对山东省旅游发展大会、中国文旅企业合作发展大会、“畅游齐鲁”系列主题活动、“好客山东”各地推介活动、以及中国旅游日、国际博物馆日、中国传统节日、二十四节气等重要节庆活动进行宣传推广。策划推出的“畅游齐鲁‘县’在出发”、“好戏山东”、“沿着黄河遇见海”等系列选题，获得广泛影响力。诸多原创内容获得“山东宣传”、“山东政事”、“网信山东”以及相关厅局官方微信等省级权威平台的转发。</p> <p>2023 年，好客山东新媒体矩阵共发布旅游资讯 2.5 万余条，阅读量（播放量）达 11.3 亿次。“文旅山东”微信发布 927 篇稿件，阅读量 210 余万人次，发布数和阅读量相较于 2022 年同期分别增长 9.3%和 33.3%；根据新榜指数，“文旅山东”微信公众号收藏热度超过全国 95%的账号。创新开展“互联网+直播”，依托“好客山东”直播矩阵优势，深度策划一系列年度主题直播活动，截至目前已累计进行 96 场直播，总曝光量突破 6.3 亿次。</p>
--	-----	---

创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他
------	---

备注：