附件2

研学旅游基地指标对照自测量表

说明：

1. 自测总分满分为500分 ，包括资源与空间120分 ，教 育服务120分，人力资源60分，运营管理130分，安全保障70分。

2.自测C级研学旅游基地的自测总分不低于200分；自测 B-级研学旅游基地的自测总分不低于250分；自测B 级研学旅游基地的自测总分不低于300分且每一分项得分 不低于该项分值的60%；自测 B+级研学旅游基地的自测总分不低于400分且每一分项得分不低于该项分值的80% ； 自测A级研学旅游基地的自测总分不低于450分且每一分项得分不低于该项分值的85%。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **自** **测** **项** **目** | **分项** **总分** | **次分项** | **评价要素及分值** | **评价方法及** **依据** | **自测得分** | **是否为** **必备项** |
| **资** **源** **与** **空** **间** | **120分** | 所依托的资源基础 良好，具有一定的吸 引力，可进入性较好。 此项共**25分**。 | 根据所依托资源吸引力的大小、开展研学旅游的适应 性（0-**20分**）。 | 评定小组讨 论。 |  | ● |
| 根据可进入条件（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **加分项**：国家、省、市、县（区）各级研学旅游资源相关评定 认定，分别得5分、4分、3分、2分，最高得10分。得 分为每一评定认定相应的最高得分，分级评定的，依 据级别递减得分。同类型的评定认定以最高级别得分，不同类型的评定认定可累加得分。 得分合计不超过该次分项总分。 | 佐证材料。 |  |  |
| 总体布局科学合 理，分区明确，基本 功能齐备。此项共**10分**。 | 根据总体规划、分区功能的科学性、合理性（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 研学旅游实施空间 有服务保障，接待服 务设施齐全，性能良 好。此项共**60分**。 | 参照LB/T 034的规定科学核定承载量，接待研学旅游 参与者的瞬时承载量达100人（1分）；每增加200人（加 1分）；最高得**5分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 研学旅游实施空间有服务保障，停车场、接待中心， 厕所等接待服务设施齐全（0-10分）；性能良好（0-5 分）；最高得**15分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 无障碍设施齐全（0-2分）；设计规范（0-1分）；可 正常使用（0-2分）；最高得**5分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 有独立设置的研学教室或课程实施空间，可容纳50人 及以上团队（0-3分），可容纳100人及以上团队（0-5 分），最高得**10分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 配备智慧触摸屏等教育教学设备（0-3分）；能正常使 用且维护良好（0-2分）；最高得**5分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 有适合的环保、节能、低碳设施设备（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 研学基地内陈设、氛围营造有效匹配研学旅游主题 （0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 提供匹配研学旅游参与者需求的餐饮服务（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 提供匹配研学旅游参与者需求的餐饮服务和住宿服务 （0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 说明：如果研学旅游基地不提供餐饮或住宿服务，此项得分为得分率×总分，即[各项 得分/（此项总分-餐饮/住宿项分数）] ×此项总分。下同。 |
| 标识标牌设置齐 全，清晰有效、科学 规范，公共信息图形 符 号 符 合 GB/T 10001.1 、 GB/T 10001.2 和 GB/T 10001.9 的要求。此项共**10分**。 | 公告类、名称类、警示类、指引类等标识标牌设置齐 全（5分）；清晰有效、科学规范（3分）；设计符合研 学主题定位和客群定位，有美感（2分）；最高得**10分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 有适宜的信息化服 务和数字化服务系 统、设施。此项共**15分**。 | 研学旅游活动实施区域有通信信号全覆盖，提供互联 网上网服务（便利、畅通、快速）（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  | ● |
| 建有预约系统、管理系统、评价系统、线上服务系统、 流量监测系统，并正常使用（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **教** **育** **服** **务** | **120** **分** | 研学课程主题明 确、定位准确、结构 完整，并形成体系。 此项共**60分**。 | 课程主题明确、结构完整（0-10分）；有一定的丰富性， 能形成体系（0-6分）；不断迭代提升（0-4分）；最高 得**20分**。 | 佐证材料。 |  | ● |
| 课程适用客群定位准确，与相应年龄段（学段）青少 年的知识相衔接、能力相匹配(0-**10分**)。 | 佐证材料。 |  |  |
| 课程实施设计科学合理，能有效落地，设计和执行相 统一（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 课程具有延展性，与其他研学旅游基地、营地、文博 场馆、旅游景区等资源点的课程或活动优势互补（0-**5** **分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 基地的课程在研学旅游线路中的应用较多，有原创性 研学旅游线路（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 在用的自主研发研学课程或线路被国家级、省级、市 级、县（区）级主管部门认定或获奖（分别得4、3、2、 | 佐证材料。 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 1分）；近3年自主研发的课程或线路有公开出版（0-3 分）；开发适合入境客群的研学课程（0-3分）；最高得 **10分**。 |  |  |  |
| 对研学旅游参与者 进行必要的过程性记 录和评价，并提出针 对性的成长和发展建 议。此项共**25分**。 | 留存研学旅游过程中的必要影像资料（0-**10分**）。 | 现场考察。 |  | ● |
| 对参与者的单次研学旅游活动进行评价（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 为多次研学旅游参与者建立成长档案，对其成长发展 提出建议（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 利用生成性的教 育资源开展教育活 动。此项共**5分**。 | 根据开展方法和典型案例（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 为研学旅游参与者 提供多样化的学习服 务或配套活动，包括 但不限于组建兴趣小 组、举办家长课堂、 开设绿色通道等。此项共**10分**。 | 根据提供的相关服务和活动（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 研发或采购适合研 学旅游参与者的消耗 品，包含但不限于研 学手册、材料包等。 此项共**20分**。 | 提供研学旅游专用材料/消耗品，数量满足需求（0-5 分）；进行针对性、个性化设计（0-15分）；最高得**20** **分**。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **人** **力** **资** **源** | **60** **分** | 有稳定从事研学旅 游工作的专兼职团 队，数量充足，与基 地的接待量相匹配， 包括但不限于研学旅 游指导人员、安全员 等。此项共**15分**。 | 根据团队人员的数量、与接待量的匹配性（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  | ● |
| 根据团队人员的从业年限、稳定性和职业素养（0-**10** **分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 研学旅游指导人员 专业性强，有相关资 质或专项技能认证。 此项共**20分**。 | 研学旅游指导人员的专业性（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  | ● |
| 研学旅游指导人员具有研学旅游相关资格证，或有相 关专业领域的资格。根据拥有双证、多证的指导人员 数量在指导人员总数的占比（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 研学旅游指导人员的专业背景多元、从业时间较长且 结构合理，部分指导人员具有跨文化背景和经验（0-3 分）；指导人员资质和技能认证所属领域能有效支撑研 学旅游课程主题（0-2分）；最高得**5分**。 | 佐证材料。 |  |  |
| **加分项：**专职人员有相关领域的等级评定、认证或获奖，国家 级/一级、省级/二级按人次分别得2分、1分，同一人 按最高等级得分，最高得10分。得分合计不超过该次分项总分。 | 佐证材料。 |  |  |
| 采取多种合作方式 聘用多元化、高素质 的专业人员，充实研 学旅游 指 导 人 员队 伍。 | 聘用银龄教师，与师范类专业院校、旅游类专业院校 开展学生实践和实习合作，有效补充师资(0-**5分**)。 | 佐证材料。 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 此项共**5分**。 |  |  |  |  |
| 对志愿者队伍进行 统一招募和管理。此项共**5分**。 | 公开招募，过程透明、可追溯（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 注重发挥家长志愿者的作用（0-**1分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 建立志愿者个人档案和服务档案，统一管理，动态更 新（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 与教育、文旅等领 域的专家学者建立合 作，充实专业力量。 此项共**5分**。 | 根据合作专家学者的数量、服务内容和频次（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 定期对全员开展培 训。此项共**10分**。 | 每年至少进行2次全员培训（0-3分）；并常态化开展专 题培训（0-2分）；培训内容丰富、形式多样（0-5分）； 最高得**10分**。 | 培训材料及 历史记录。 |  |  |
| **运** **营** **管** **理** | **130** **分** | 教育理念先进、服 务文化突出、管理制 度健全。此项共**10分**。 | 有适用的宣传手册、员工手册、制度汇编、导视系统 等读本或文件（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 组织架构清晰，有 研 学 项 目专 职 负 责 人，分组分工明确、 合理。此项共**10分**。 | 有清晰、科学的组织架构（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 有各岗位的作业指导书（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 价格透明，制定并 执行针对中小学生等 群体的费用减免政策 或其他方面的优惠政 策。此项共**10分**。 | 价格公开透明、公道合理（0-**5分**）。 | 佐证材料+网 络查询。 |  |  |
| 对中小学生有较好优惠政策（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **加分项：**有针对边远地区、边疆民族地区和革命老区中小学生 团队的专门优惠政策（加1-3分）。得分合计不超过该次分项总分。 | 佐证材料。 |  |  |
| 与中小学校建立 合作网络，积极开展 研学旅游相关的公益 性活动。此项共**5分**。 | 根据与中小学校签订的协议及执行情况，公益性活动 频次及效果（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 与研学旅游服务 企业有广泛、长期合 作，合作机制科学合 理。此项共**10分**。 | 根据与研学旅游服务企业签订合作协议的数量、规范 性、连续性及执行情况（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 根据供应商遴选、动态评价和退出机制，以及落实情 况（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 研学旅游参与者、 服务客户和合作企业 的满意度较高。此项共**30分**。 | 根据研学旅游参与者综合满意度（0-**15分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 根据学校、家长的满意度（0-**10分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 根据供应链合作企业对基地的评价情况（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 运营管理有一定 的计划性。此项共**10分**。 | 根据中短期（3-5年）发展规划，有明确的经费投入机 制，每年有稳定经费投入(0-**5分**)。 | 佐证材料。 |  |  |
| 根据年度发展计划（0-**3分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 有研学旅游活动的准备、实施和总结分析（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 运营绩效良好，有 示范带动作用。此项共**45分**。 | 根据近三年研学旅游接待的平均人次数量和增长态势 (0-**10分**)。 | 佐证材料。 |  |  |
| 有多样化的宣传和信息提供平台，根据多元性和实效 性（0-**5分**）。 | 佐证材料+网 络查询。 |  |  |
| 推进标准化建设，根据主持/参与研学旅游相关标准研 制及宣贯工作（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 根据加入研学旅游相关行业组织的级别、影响力和研 学旅游基地在组织中发挥的作用（0-**3分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 根据主持/参与研学旅游相关课题研究的级别和成果 运用（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 申请研学旅游相关的著作权（版权局作品登记证书） （0-**3分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 申请研学旅游相关专利（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 注册研学旅游相关的商标（得3分）；被评为著名商标 （得5分）；最高得**5分**。 | 佐证材料。 |  |  |
| 根据举办/承办研学旅游行业会议的影响力、效果（0-**5** **分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 相关补助资金专款专用，使用效果良好（0-**5分**）。 如无补助资金，则按得分率核算此项总分。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **加分项：**省、市级及以上标准建设试点单位（加5分）；通过ISO质量管理体系等认证且在有效期内（加5分）； 发布环境、社会和公司治理报告，获得相关评级（加 1-5分）；向外输出运营管理经验，连锁运营同类型基地，根据 运营效果（加1-5分）；采用精益化运营，模式创新，具有典型性和推广价值 （加1-5分）；根据官方媒体的正面报道情况（加1-4分）； 得分合计不超过该次分项总分。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| **扣分项：**根据官方媒体的负面报道情况（减1-10分）。 | 佐证材料+网 络查询。 |  |  |
| **安** **全** **保** **障** | **70** **分** | 设立安全部门，全 面负责基地的安全保 障和管理。此项共 **5** **分**。 | 根据安全部门设置、人员分工及职责划分（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  | ● |
| 配备安全保障设施 设备。此项共 **10** **分**。 | 安全标识及警示齐全，配备必要的应急处置工具（0-**5** **分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  | ● |
| 核心活动区域有监控设备，影像可保存15天以上（0-**5** **分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  | ● |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 有贯穿教学活动全 流程、全时段、全方 位的安全管理制度， 有常态化安全检查机 制。此项共 **15** **分**。 | 根据常态化安全检查的台账记录（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 有完整的课程安全操作规程，做到研学旅游前有安全 说明和培训，研学旅游中有安全监督和教育，研学旅 游后有安全疏散举措，根据业务档案资料核查情况 （0-**7分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 有基于自身周边环境、资源和课程的风险点及防控分 析（0-**3分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 制定应急预案，建 立应急事件响应机 制。此项共 **10** **分**。 | 制定应急预案，定期组织专项演练，适时对应急预案 进行修订和完善（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  | ● |
| 建立应急事件响应机制，规范应急处置流程（0-**3分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 设置安全管理部门，与周边公安、消防、医疗等机构 有应急联动机制（0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| **扣分项：**三年内有应急突发事件处理不当的（扣1-10分）。 | 佐证材料+网 络查询。 |  |  |
| 面向全员开展安全 知识和急救技能培 训。此项共 **10** **分**。 | 定期对服务人员进行安全知识辅导培训和考核，内容 包括但不限于安全管理制度、岗位职责与要求、应急 处置规范与流程、研学安全案例，根据台账资料（0-**5** **分**）。 | 佐证材料。 |  | ● |
| 根据员工获得安全类、急救类证书的占比（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 加强对研学旅游参 与者个人信息和隐私 保护。此项共 **5** **分**。 | 建立安全的信息存储和传输机制，限制研学旅游参与 者的个人信息在合理且必要范围内使用，确保数据安 全和隐私保护（0-**5分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 针对研学旅游参与 者的情况，全方位开 展生命安全与健康教 育。此项共 **5** **分**。 | 根据研学旅游参与者的身心发展和认知水平，在研学 旅游过程中开展生命安全与健康教育（0-**3分**）。 | 佐证材料+现 场考察。 |  |  |
| 制作动漫画、微短剧、音视频等安全教育方面的素材 （0-**2分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 有健全的保险方 案。此项共 **10** **分**。 | 有符合基地及开展活动的保险方案，包括但不限于场 地责任险、员工保险、财产险（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| 建议研学旅游参与者购买人身意外伤害保险（0-**5分**）。 | 佐证材料。 |  |  |
| **其** **他** |  | 自测B级、B+级、A 级研学旅游基地接待 的研学旅游参与者数 量达到的相应人次。 | B级累计一般达到5000人次；B+级累计一般达到10000 人次以上；A级累计一般达到15000人次以上。 | 主管部门或 上级单位证 明；现场抽查 业务档案。 |  |  |
| 说明： | “ ● ”表示必备项，该项得分为0的或达不到的单位可暂不考虑参加本次试点工作。 |